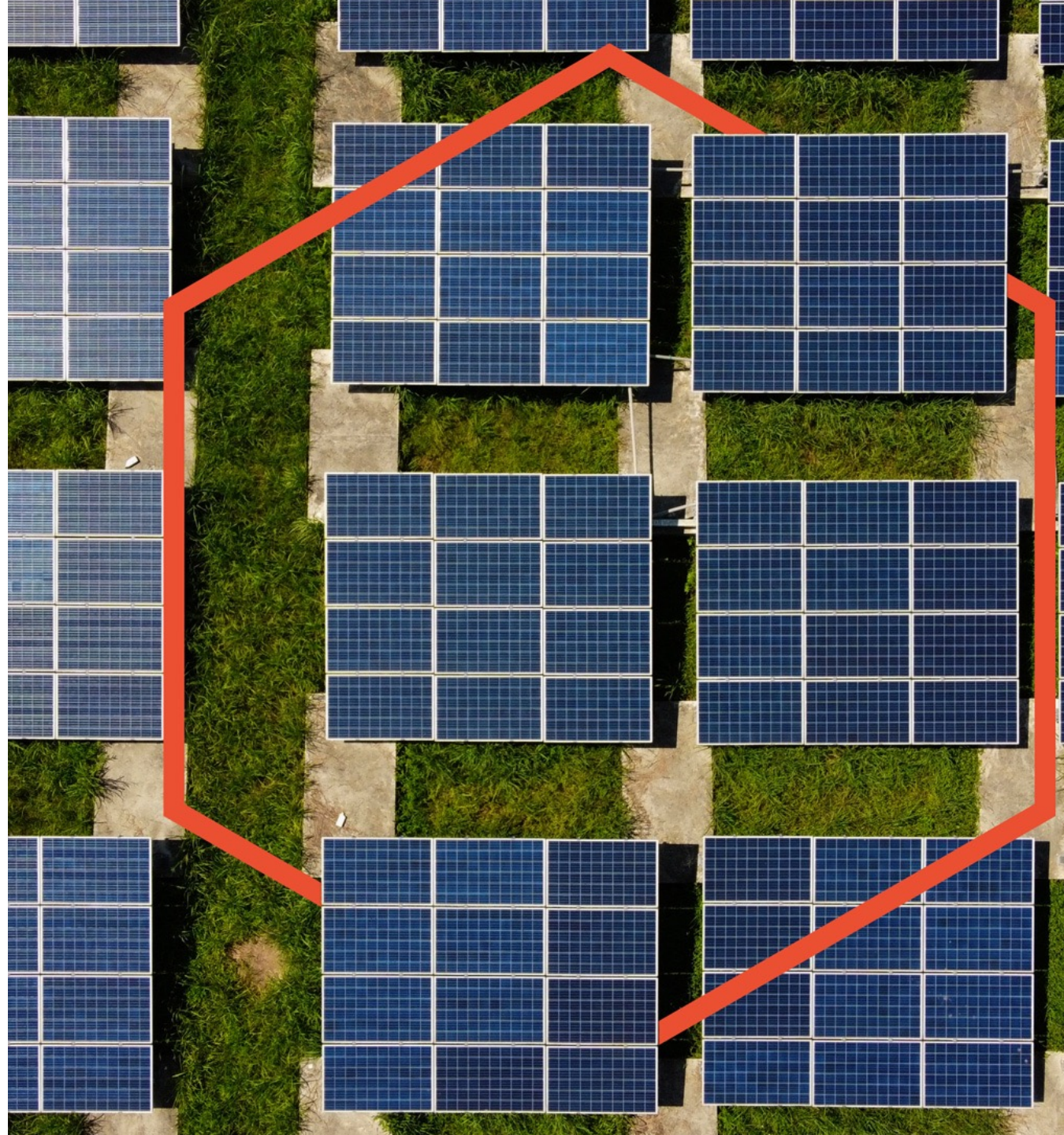




SUSTAINABILITY

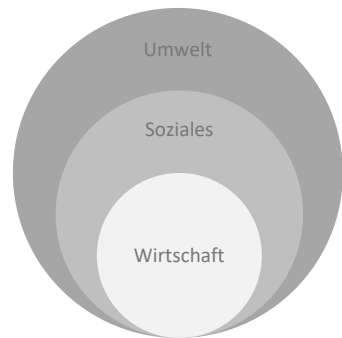
WHITEPAPER



Nachhaltigkeit – Mehr als 'ÖKO'

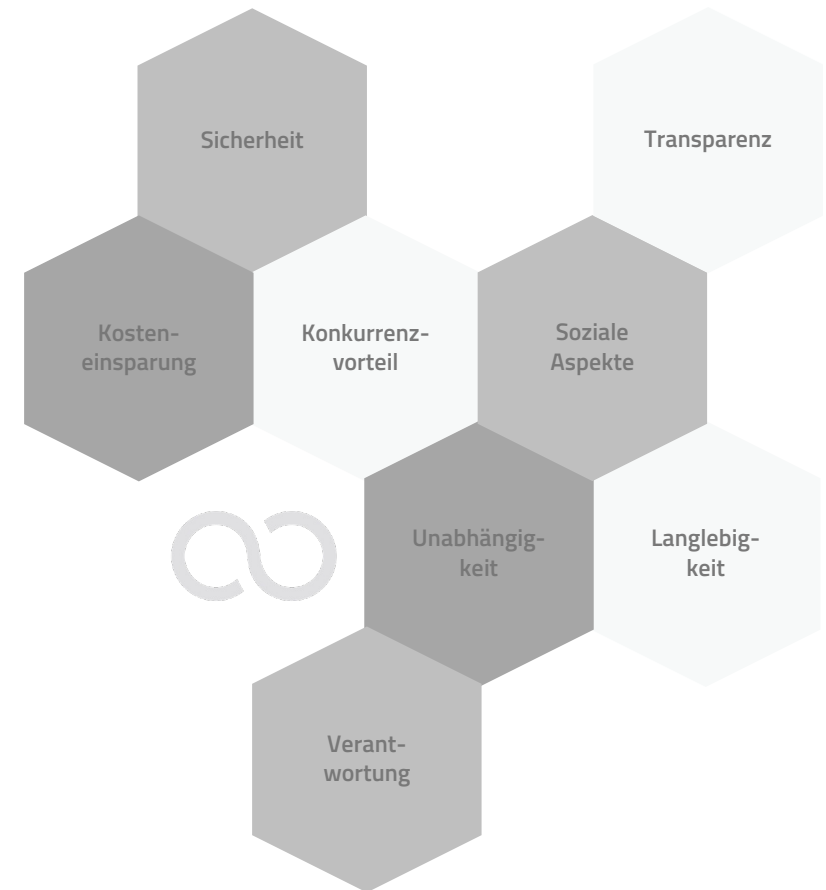
Nachhaltigkeit ist nicht das Geschäft der Zukunft, sondern der Gegenwart.

Konsument:innen fordern nachhaltigere Lösungen ein. **Talente** suchen nach Jobs mit Sinn. **Gesetzliche Anforderungen** zur Eindämmung des Klimawandels steigen und mit ihnen die Komplexität.



Nachhaltigkeit ist kein 'Add-On' mehr, sondern muss strategisch und operationell im gesamten Unternehmen eingebettet werden. Systemisches Denken ist gefragt!

Der 360° Nachhaltigkeitsblick von neocom unterstützt dich, den ganzheitlichen Ansatz zu verstehen und den ersten Schritt im eigenen Unternehmen für eine nachhaltigere Zukunft zu setzen.



Warum Nachhaltigkeit?

1.5°C

Erwärmungsziel des Pariser Klimaabkommens

48 %

Prozentueller Anstieg der CO₂ Konzentration seit 1850 verursacht durch menschliches Handeln

\$ 280 Milliarden

Finanzielle Schäden aufgrund von Naturkatastrophen im Jahr 2021

140+ Mio.

Erwartete Klimaflüchtlinge bis 2050

2.7°C

Prognostizierte Erwärmung basierend auf implementierter Gesetzgebung (Stand Ende 2022)

- 89 %

Kostenreduktion der Photovoltaik-Energie zwischen 2009-2019 macht sie zu einer der günstigsten Stromquellen.

65 Mio.

Neue low-carbon Jobs bis 2030

73,2 %

Prozentsatz der CO₂-Emissionen im Zusammenhang mit der Verbrennung fossiler Brennstoffe zur Energienutzung

\$ 26.000 Milliarden

Marktpotential bis 2030 durch Nachhaltigkeits-transformation



Unternehmen tragen nicht nur aufgrund ihrer Abhängigkeit von Ressourcen für ihre Produkte und Dienstleistungen die Verantwortung, der Klimakrise entgegenzuwirken, sondern haben auch eine moralische Verpflichtung, eine lebenswerte Zukunft für ihre und die nächsten Generationen zu schaffen - und sie können schlussendlich von der Transformation sogar profitieren.

Mentalität @ neoom

Nachhaltigkeit ist das Paradigma der nächsten Dekaden. Mit nationalen und internationalen Klimaneutralitätszielen und der Bedrohung der Klimakrise gewinnt Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung.

Ein wesentlicher Vorteil ist, dass bei neoom **Nachhaltigkeit bereits das Kerngeschäft ist**. Zusätzlich zu Produkten und Dienstleistungen für Energieautarkie und erneuerbare Energien, ist es das Ziel, möglichst viele **Emissionen zu reduzieren**. **Dezentralisierung** spielt dabei eine wesentliche Rolle in der Energiewende.



neoom's größter Impact ist es, **Kund:innen Teil der Energiewende** werden zu lassen.



neoom setzt auf **proaktives Handeln** statt dem Warten auf Gesetze!



neoom hat eine besondere Position als **junges, schnell-wachsendes Unternehmen**. Diese Chance nutzt neoom, um die Nachhaltigkeit von Anfang an einzubinden.



Nachhaltigkeit ist einerseits **strategisch** im Management verankert und andererseits **bottom-up** durch Mitarbeiter:innen und Produktentwicklung getrieben.



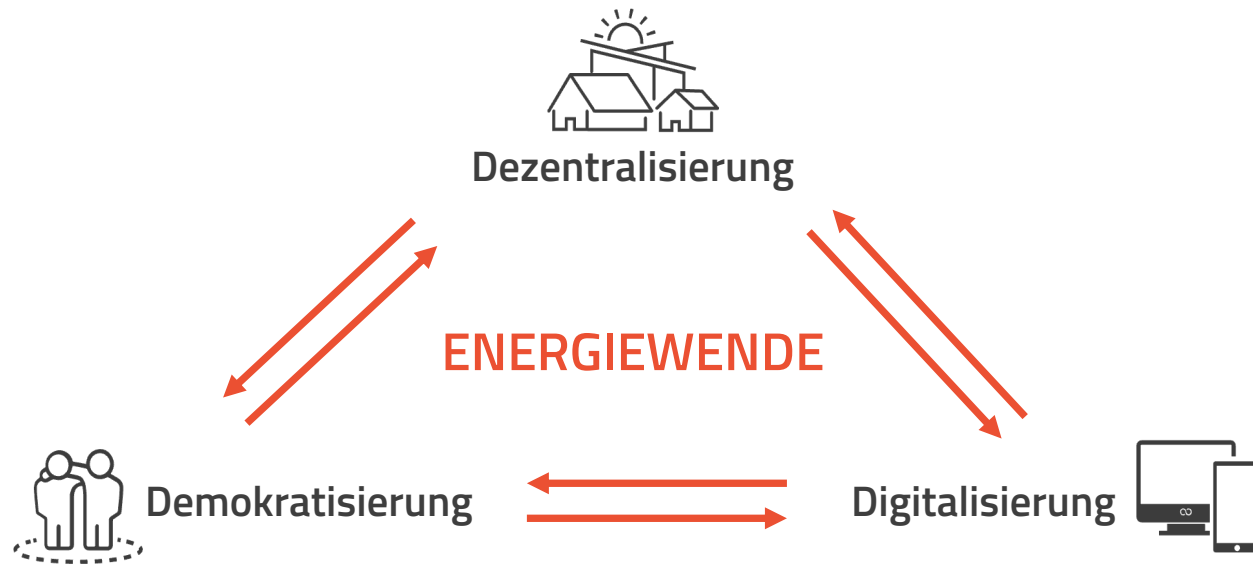


LÖSUNGEN

FÜR EINE
NACHHALTIGE
ZUKUNFT



360° Nachhaltigkeit @ neoom



“Die Erhaltung unseres Lebensstandards ist nur mit ganzheitlicher Nachhaltigkeit möglich! Daher hat neoom von Anfang an die Nachhaltigkeit in allen Entscheidungen eingebunden.“

Walter Kreisel, CEO & Founder



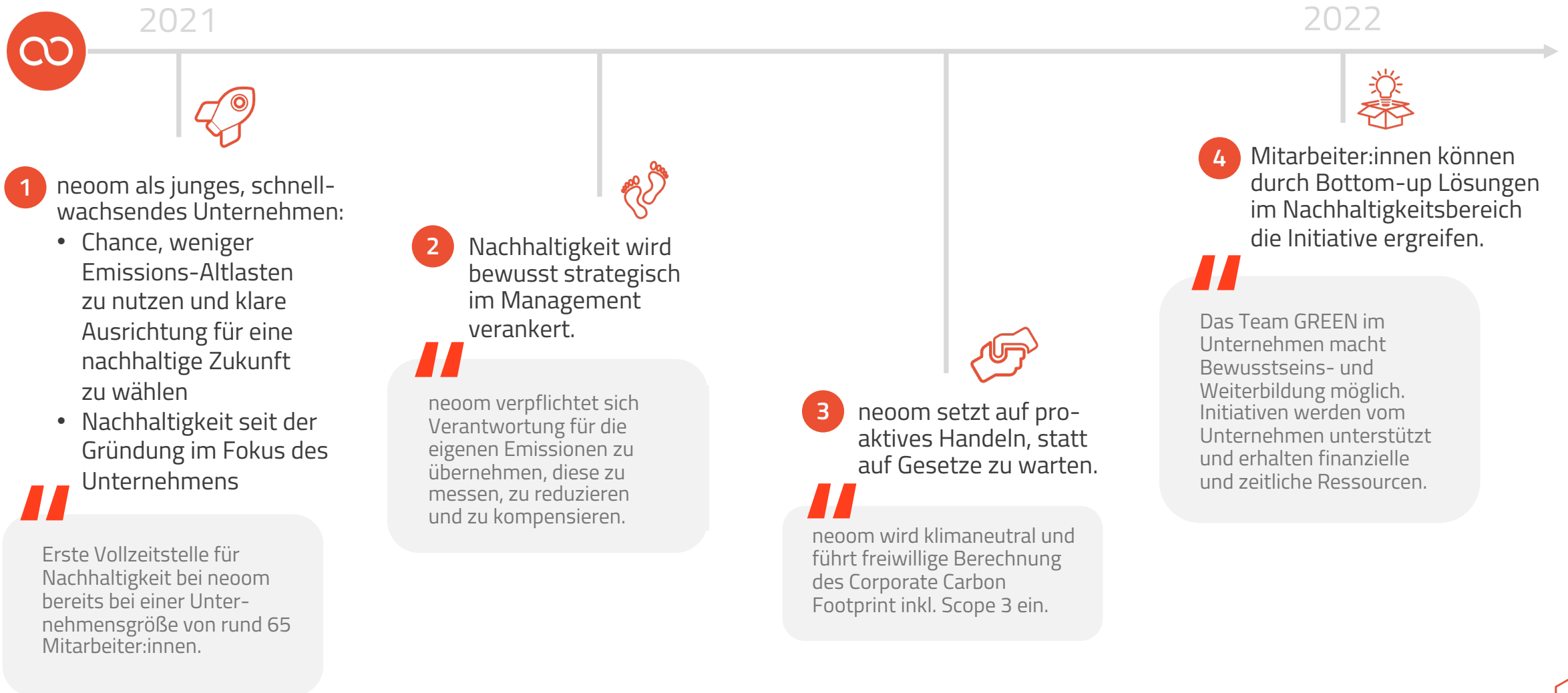
Das nachhaltige Kerngeschäft stellt einen wesentlichen Vorteil gegenüber anderen Unternehmen dar. neoom trägt im täglichen Geschäft selbst zur Energiewende bei und bietet eine Reihe von innovativen Lösungen für den Schritt in die Energieunabhängigkeit und erhöhte Nachhaltigkeit an.

Darüber hinaus unternimmt neoom eine Vielzahl an Aktivitäten, um die Verantwortung auf allen Ebenen im Unternehmen zu übernehmen. Diese Aktivitäten sind in jedem Unternehmen umsetzbar – ob KMU oder großer Konzern.

Auf den folgenden Seiten sind Teile der neoom Journey zum Thema Nachhaltigkeit angeführt. Dieser Einblick soll auch anderen Unternehmen Inspiration liefern, wie sie ihre Reise angehen können.

neoom hat sich von Anfang an der Energiewende verschrieben. Das Kerngeschäft ist die **Dezentralisierung und die Demokratisierung von Strom**. Die Umsetzung wird erst durch die **Digitalisierung** ermöglicht.

Lösungen @ neoom



Lösungen @ neoom

2022



- 5** neoom trägt in etlichen Bereichen zu Lösungen für die Klimakrise bei:
- Energiewende
 - Dezentralisierung
 - CO₂-Bilanzierung
 - CO₂-Kompensation



Das neoom Carbon Portfolio unterstützt hochwertige Klimaschutzprojekte mit breiter geografischer und Projekttypus Streuung. Bewusste Unterstützung des Carbon Removal Markts.

6

Ständige Neu- und Weiterentwicklungen von Produkten, um die Energiewende auf allen Dimensionen voranzutreiben.



- neoom APP Release mit
- KLUUB für Energiegemeinschaften
 - GREEN für die Mobilitätswende
 - u.v.m.



2023

7

CO₂-Bewertung entlang der Lieferkette



Initiierung eines Forschungsprojekts in Kooperation mit einer Fachhochschule, um den cradle-to-gate CO₂-Fußbadruck der neoom Speicher anhand von Primärdaten zu erheben.



2024 2025 ...

Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeit werden in allen Abteilungen aufgebaut.

Triple-bottom-line Ansatz wird verfolgt.

- Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Verschränkung von CO₂-Bewertung und Produktmanagement

- und vieles mehr.

Die Reise hat gerade erst begonnen.

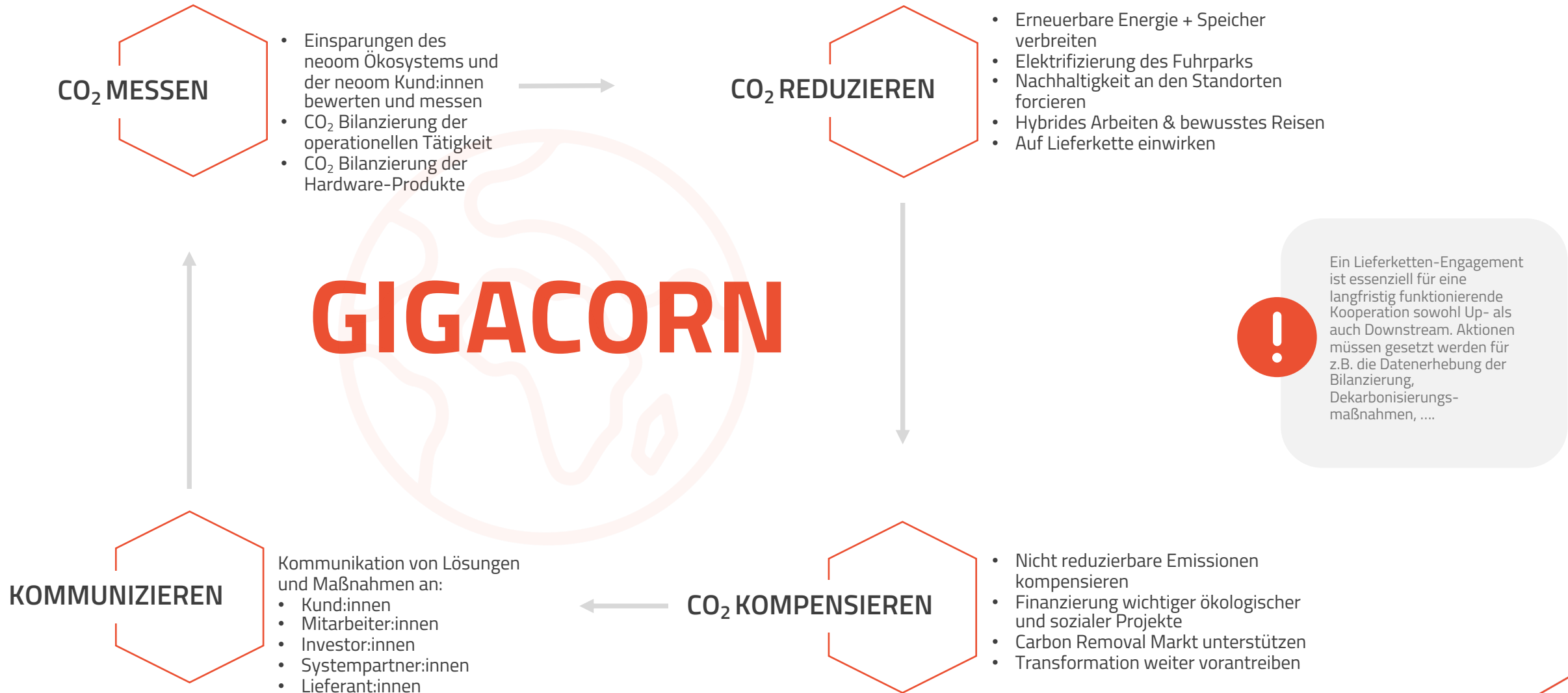


GIGACORN

neoom Ziel:
1 Gigatonne CO₂e einsparen.

neoom ist damit auf dem Weg, das erste 'Gigacorn' zu werden.

Wie werden wir zum 'Gigacorn'?



Nachhaltigkeit ist das Geschäft der Gegenwart



Bis 2030 müssen wir **mind. 50% der weltweiten Emissionen** reduzieren. Der Fokus muss daher jetzt auf CO₂-Vermeidung und -Reduktion liegen. Es liegt an jedem einzelnen Unternehmen sich mit dem Thema kritisch auseinanderzusetzen und Nachhaltigkeit zu integrieren. **Jedes Unternehmen kann heute mit dem ersten Schritt starten** und damit den wichtigsten Schritt für eine nachhaltige Zukunft setzen!

neoom ist mit dem Kerngeschäft Enabler für eine nachhaltige Gegenwart und Zukunft, indem neoom Unternehmen und Private dabei unterstützt auf dezentrale erneuerbare Energie umzusteigen.

In der Energiewende gibt es vielseitige Lösungen für Jede:n, z.B. **neoom digital products**:



Energiegemeinschaften mit Skill KLUUB



THQ-Quote mit Skill **GREEN**



neoom selbst übernimmt Verantwortung für die verursachten Emissionen!

Die eigene Reise über Nachhaltigkeit @ neoom, Berechnungen des Corporate Carbon Footprint und Einzelmaßnahmen teilen wir hier: **neoom Nachhaltigkeit**



„Unternehmen haben enorme Gestaltungsmöglichkeiten, um eine lebenswerte Zukunft zu schaffen. Dafür müssen sie sich aber kritisch mit allen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit auseinandersetzen.“

Christina Maria Huber, Head of Sustainability





The time to start your
sustainability journey
is now.

Lerne mehr über neoom:

neoom.com



Photovoltaik-Speicher-Angebot
berechnen:

neoom.com/projekt-anfragen



Alles zu den digitalen Skills der
neoom APP:

neoom.com/produkte/app



Folge uns auf **Social Media**:

